

## ПРОТОКОЛ

### робочої наради з питань обговорення планів організації та проведення виставок і ярмарок за участі України за кордоном у 2020 році

м. Київ

14 листопада 2019 р.

ГОЛОВУВАВ: заступник Міністра розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України – Торговий представник України  
Т. А. Качка

ПРИСУТНІ: за списком (додається).

З метою визначення пріоритетних напрямів та форматів участі України у міжнародних заходах у 2020 році була проведена робоча нарада з представниками підприємств, установ, асоціацій та організацій, за результатами якої:

1. Взяти до відома інформацію заступника Міністра розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України – Торгового представника України Т. А. Качки, а саме:
  - Збільшення експортних можливостей для українських виробників товарів та постачальників послуг, нам, як державі, необхідно сприяти розвитку усіх галузей економіки України, і ми готові та налаштовані підтримувати експортерів, як у кожному конкретному випадку, так і галузі загалом.
  - Поряд з цим, ресурси як людські так і фінансові є обмеженими, тому нам потрібно визначити перш за все пріоритетні напрями та формати участі України у міжнародних виставкових заходах в наступному році.
  - Розвиток експортного потенціалу, забезпечення кращих умов для роботи українських експортерів є одним з найважливіших пріоритетів діяльності Уряду у найближчі 5 років. На сьогодні, є департамент взаємодії з експортерами та просування експорту Мінекономіки, одним із завдань якого є розробка пропозицій щодо формування та реалізації державної політики у сфері виставково-ярмаркової діяльності, а також створена державна установа “Офіс з просування експорту України”, яка є практичним інструментом імплементації, у тому числі рішень Уряду по підтримці експорту в Україні. Це інструментарій, який може дати значний поштовх для розвитку експорту, поліпшити доступ українського бізнесу до зовнішніх ринків, підвищити його конкурентоспроможність на зовнішніх ринках шляхом промоції українських товарів та послуг за кордоном, надати допомогу в налагодженні співробітництва та партнерства між українським та іноземним бізнесом.
  - Нагальним є питання розроблення Плану-календаря участі у міжнародних виставках та ярмарках у 2020 році з обґрунтованим визначенням формату участі у заходах.



2. Взяти до відома інформацію директора департаменту взаємодії з експортерами та просування експорту Мінекономіки А. В. Шишкіної стосовно розробленого орієнтовного переліку виставок та ярмарок, що був сформований за критеріями наймасштабніших та найвпливовіших заходів, які проводитимуться у світі у 2020 році, а також комплексного аналізу за результатами опитування експортерів, наявності двосторонніх домовленостей за візитів Президента України, Прем'єр-міністра, проведення спільних міжурядових комісій, а також обсягу експорту/імпорту та товарної структури. За результатами проведеного аналізу виявлено тенденцію 5 країн: Німеччини, Франції, Держави Ізраїль, ОАЕ, Китаю. Тому запропоновано надати ґрунтовне бачення доцільного формату заходів, або це національний стенд, або торгова місія, або B2B чи B2G зустрічі в тій чи іншій країні.
3. Взяти до відома інформацію виконуючого обов'язки директора державної установи "Офіс з просування експорту України" Т. М. Міської щодо розміщення на сайті установи опитувальника, який включає перелік наймасштабніших виставок і ярмарок, а також опитування асоціацій та бізнесу щодо заходів, пов'язаних з експортом, з метою врахування їх потреб в розробці колективних послуг з підтримки експорту на 2020 рік. Інформація буде проаналізована та взята до уваги при плануванні роботи державної установи "Офіс з просування експорту України", в т.ч. в частині виставково-ярмаркової діяльності.
4. Взяти до відома та врахування коментарі представників бізнесу та асоціацій, зокрема:
  - Президента Української Асоціації Меблевиків В. Л. Патіса щодо необхідності підтримки міжнародних галузевих виставок в Україні, що має бути головною метою кожної галузі, в т.ч. і меблевої. Це є набагато ефективнішим та дієвішим механізмом. Доцільність проведення міжнародних виставок для меблевої галузі саме в Україні, повинно бути результатом не бізнес-стратегії, а державною стратегією.
  - Співзасновника кластеру "EF Cluster", засновника дизайн-студії "SV & Partners" В. В. Сушицького щодо підтримки проведення та участі у міжнародних виставках в Україні. При цьому було акцентовано увагу щодо участі принаймні у 5 міжнародних виставках на різних континентах. Необхідним є Американський континент (великий ринок і висока дохідність), Європейський континент (Східна та Центральна Європа), та Азійський напрямок (Океанічний та Арабський напрямки).
  - Засновника "Український інтер'єрний дизайнерський та меблевий кластер "EF Cluster" Л. П. Сухненко щодо необхідності врахування американського ринку для меблевої галузі, де значно зростає попит на українську продукцію (приклад – Міжнародна виставка "High Point Market" (США).
  - Голови правління Асоціації Парфумерії та Косметики України, голови ТК-171 "Продукція парфумерно-косметичної промисловості" В. В. Філатової щодо запровадження у 2016 році в Україні "Cosmetics International Forum", в рамках якого проходила виставка, основною концепцією якої було: "Все для

виробництва і нічого зайвого” (до 50 стендів), де відбувалась велика активність саме іноземних партнерів. За результатами 3-х років проведення виник запит організувати більш професійний і масштабніший захід не тільки для іноземних представників, а й для українських виробників (яких на сьогодні нараховується близько 200). У разі виявлення площадки, на якій буде доцільно представити косметично-парфумерну галузь, галузь готова підсилити національний стенд. Але недостатнім є фінансування та підтримка з боку держави.

- Першого заступника директора державної установи “Офіс з просування експорту України” М. Г. Шевчук щодо необхідності врахування 3-х напрямів підтримки з боку державної установи “Офіс з просування експорту України”: фінансова підтримка (до 50 %), організаційна підтримка (допомога відповідних спеціалістів, експортний брендбук тощо), освіта для експортерів.
- Віце-президента Торгово-промислової палати України В. В. Короля щодо необхідності проведення галузевих чи вузько спеціалізованих виставок в Україні. Однак, необхідно перш за все зарекомендувати себе за межами України, а вже після цього запрошувати до себе. Адже участь у виставках беруть підприємства та організації, які хочуть просунути свій продукт чи послугу. Стосовно переліку виставок на 2020 рік зазначено, що на сьогодні закінчується опитування 25-ти регіональних палат, для складання загального плану виставкових заходів на наступний рік, які будуть передані Мінекономіки (цей список співпадає на 90% з надісланим). Також зазначено у необхідності під час проведення виставкових заходів організовувати додаткові заходи, такі як: бізнес-форуми, конференції, круглі столи, що було б корисним і для бізнесу також.
- Виконавчого директора ГС “Органічна Україна” О. О. Розум щодо необхідності участі в найбільшій міжнародній виставці органічних харчових продуктів “Біо Факх” (Bio Fach), яка щороку проходить у виставковому центрі м. Нюрнберг (Німеччина), на якій від нашої держави представлено Національний павільйон України. За результатами опитування експортерів органічної продукції, проведеного асоціацією, Україну розглядають як сировинну базу, а не як виробництва готового продукту. Також наголошено на позитивній тенденції підсилення зазначеного міжнародного заходу з боку держави та Мінекономіки зокрема. Інформацію щодо опитування за іншими виставковими заходами, цікавими для виробників органічної продукції буде надіслано Мінекономіки.
- Виконавчого директора Асоціації “Оператори ринку медичних виробів” Д. О. Бондаренко щодо інформування про щогорічну участь медичної галузі в міжнародній виставці “Medica & Comrped 2019” (м. Дюссельдорф, Німеччина) (яка включена до переліку виставок, надісланих Мінекономіки). Також для галузі цікавим є міжнародна виставка “Arab health”. Запит в інформаційній підтримці та фінансовій підтримці з боку держави.
- Президента Асоціації “Укркондпром” О. В. Балдинюка щодо обговорення з Мінекономіки питань стосовно участі України у Всесвітній виставці “Експо – 2020” та організованою державною установою “Офіс з просування

експорту України” Міжнародної кондитерської виставки у м. Дубай (ОАЕ) “YUMMEX” та державну підтримку з боку держави. Повідомлено про спільний проект з ФАО, за яким буде організовано початкову місію в Україну баєрів з Перської затоки (зокрема Саудівська Аравія). Висловлено прохання зробити зазначену місію під егідою Мінекономіки та державної установи “Офіс з просування експорту України”, а також наданні допомоги в пошуку баєрів, залучення дипломатичних установ України. Список міжнародних та галузевих виставок опрацьовується та буде надіслано Мінекономіки додатково.

- Директора ТОВ “Центр підтримки експорту КТПП” І. В. Зеленіної щодо великої кількості міжнародних та галузевих виставок, перелік у стадії розробки, буде надіслано додатково.
- Заступника генерального директора з фінансових питань ТОВ “Айсберг”, члена Холодильної Асоціації України Ю. В. Мглосока щодо результативності відвідування міжнародної виставки “Gulfood – 2019” (м. Дубай, ОАЕ) та напрацювання великої клієнтської бази. Висловлено бажання розширення просування експорту на регіони Африки та Перської затоки та прийняття міжурядових угод, зокрема щодо митних ставок на українські товари.
- Виконавчого директора Асоціації “Ягідництво України” О. В. Каїжен щодо інформування про укладений меморандум Асоціації з “International Trade Center”, розробку плану просування експорту та дорожньої карти ягідництва та 4-х найбільших виставкових заходах для сектору ягідництва: “Anuga”, “Sial”, “Fruit Logistica”, “Bio Fach”. Запит про допомогу з виходом на Азійський ринок з колективним стендом (“Gulfood”, “Asia Fruit Logistica” та ін.), а також з організації B2G зустрічей з дипломатичними установами та розробкою планів підтримки.
- Президента-голови правління Української асоціації підприємств легкої промисловості “Укрлегпром” Т. Л. Ізовіт щодо пріоритетності у визначенні міжнародних виставок для участі виробників легкої промисловості відповідно до галузі виробництва, а саме: взуттєва, текстильна, одягу (в т.ч. окремо-sourcing) тощо, необхідності розробки каталогу підприємств легкої промисловості.
- Керівника проекту “Консолідація експортного потенціалу МСБ та спрощення доступу до зовнішніх ринків” М. М. Каганяк щодо інформування по основним моментам, а саме: щорічному збільшенню бюджету Мінекономіки на виставкову діяльність та діяльність державної установи “Офіс з просування експорту України”; визначитись та сфокусуватись із розробленими стратегіями; розуміти термінологію виставок; нові Угоди про ЗВТ. З точки зору бізнесу – виставку необхідно робити максимально якісно. Важливим є те, що існує відкритий діалог. Залишається визначитись з фокусом, країною куди їхати. Зробити пріоритет на програми по країнах. В допомозі експортерам зазначено про донорів, які допомагають малому та середньому бізнесу.

**ВИРІШИЛИ:**

- Розробити Мінекономіки спільно з державною установою “Офіс з просування експорту України” із врахуванням наданих пропозицій підприємств, установ, асоціацій та організацій зведений План виставково-ярмаркових заходів на 2020 рік із детальним обґрунтуванням важливості та формату участі.
- Рекомендувати збиратися на наради на постійній основі з метою обговорення нагальних потреб виставково-ярмаркової діяльності.

Додатки: 1. Список присутніх, на 4 арк.

2. Перелік проведення наймасштабніших виставково-ярмаркових заходів у 2020 р., на 5арк.

**Заступник Міністра розвитку економіки,  
торгівлі та сільського господарства України –  
Торговий представник України**

**Тарас КАЧКА**

**Директор департаменту взаємодії  
з експортерами та просування експорту  
Міністерства розвитку економіки, торгівлі  
та сільського господарства України**

**Аліна ШИШКІНА**